

モロゾフ(アルカディア)の缶

「私、アルカディア大好き！」

あの香ばしさ、サクッと弾むような食感
たまらないわよね
ああ、美味しい！ 次はどれにしようかな～
缶もさあ、素敵じゃない？ 玉手箱みたいよね
高級感のあるフォルムといい、デザイン・色合いとい
い美味しさや食感と、ホントにマッチしてるわよね



「商品価値ってパッケージでも左右されるんですよ」

モロゾフさんが最初じゃないですかねえ
マカロンタイプのクッキーもそうだし、パッケージの企画にあれほど
力を入れたのにもかかわらず、おいしいのは間違いないんですよ
だけど、一度でも買っていただかなくちゃ話にならないじゃないです
かまだ、昭和40年代後半のことですからね
パッケージも含めての商品価値を追求したってのはスゴイですよ
あれだけ短期間に大好評になって、30年以上たった今に至るまでず
っと人気があるその秘訣ってのは、この辺にあるんでしょうね



「オーダーメイドですよ 色々勉強させていただきましたわ」

そうなんですよ 「ソフトタッチがポイントなんだから・・・」とか言われてもねえ
大体、四角い缶の頭を丸くするんだから簡単じゃないでしょう？
常識にとらわれていたら生まれておりませんね
それに、この缶は印刷も半端じゃないんですよ

パール調の透明感のある美しい「金」の表現、他では真似ができません
でも、嬉しいですね
この缶を見て買って下さるわけでしょ
それに缶だから湿気ないし、アルカディアがサクッとこなきや台無しだもんね

平成18年10月1日

全日本一般缶工業団体連合会 エコロジーレポート第10号
協力/大阪製罐株式会社