

～ シガールをやさしく包むデザイン缶 ～

【シガール？知ってる！大好きっ！】

ヨックモックという社名はすぐには思い出せなくても、「シガール？あ～、あのクルクルっと巻いたクッキーでしょ。美味しいよね」。多くの人に愛されてきたシガールの味は忘れられません。そのシガールも今年で誕生から40年。サクッとした食感、繊細な口どけは、「これ以上使うとお菓子にならない」というギリギリまで入れたバターのなせる技。反面、薄く焼くがゆえに壊れやすい問題もあります。それを補っているのが、おなじみのモダンなデザインのオリジナル缶。どこのご家庭にも必ず1缶はあると言っても過言ではありませんよね。

【時代に合わせたデザインの変遷】

ところでこのデザイン缶、実は3代目なんです。初代のデザインは17世紀のヨーロッパで盛んに用いられた、高級なイメージの壁紙がモチーフ。鮮やかなブルー地に金の紋様は、欧州と東洋の融合を思わせる斬新なデザインでした。2代目は商品のイメージから織り柄のパターンをテーマにしたもので、昔からのお客様には一番シガールのイメージを感じさせるデザインです。今でも覚えているお客様も多いのではないのでしょうか？



そして、シガール発売から22年経った1991年、今のデザインになりました。デザインコンセプトは「やさしく、やわらかく、あたたかい、光を発する」。また、シガール以外の商品と組み合わせられるように形も均一化を図り、空間率の改善と、包装資材の削減を実施しました。エコにも気を遣った新しいデザイン缶の誕生です。

【お客様の笑顔を求めて】

ヨックモックの美味しいお菓子作りは**お客様の笑顔**のため。そしてその素材と品質に拘った繊細なお菓子を**やさしく包む缶**。そこにはただ**商品を保護**するだけでなく、食べる前に目と心を豊かにする**洗練されたデザイン**があります。

協力 株式会社 ヨックモック
金方堂松本工業株式会社

平成21年1月1日
全日本一般缶工業団体連合会 エコロジーレポート 第19号